



วิเคราะห์ SWOT บ้านขนมครก



สมาชิกในกลุ่ม

- | | | |
|--------------------|------------|-----------|
| 1. นายธีรนนท์ | จันทร์ไข่ | 516282071 |
| 2. นางสาวนิลาวัลย์ | จุลโกศัย | 516282073 |
| 3. นางสาวเพ็ญนภา | จิช่อง | 516282079 |
| 4. นางสาวสร้อยดา | แก้วไกรศรี | 516282091 |

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม

วิเคราะห์ SWOT บ้านขนมครก

จุดแข็ง (Strength)

1. พนักงานมีทักษะและความเชี่ยวชาญในการทำงาน
2. มี Empowerment คือ มีการมอบอำนาจการตัดสินใจให้พนักงานในการปฏิบัติงานในระดับหนึ่ง ทำให้พนักงานมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน
3. รสชาติและคุณภาพของสินค้าเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
4. การมีบรรจุก้นท์สวยงาม สามารถดึงดูดใจลูกค้า
5. ตำแหน่งร้านอยู่ในทำเลที่ดี และอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ

จุดอ่อน (Weakness)

1. มีปัญหาในขั้นตอนการละลายแป้งที่ค่อนข้างใช้เวลาพอสมควร ทำให้ลูกค้ารอนาน
2. พบปัญหาในด้านพนักงาน ที่ขาดมนุษย์สัมพันธ์กับลูกค้า
3. ไม่ทราบความพึงพอใจของลูกค้า (Customer feedback) หรือสิ่งที่ลูกค้าต้องการ

โอกาส (Opportunity)

1. สถานะทางเศรษฐกิจกำลังเริ่มฟื้นตัวจากปีที่ผ่านๆ โดยมีอัตราการเติบโตที่ไม่สูงมากนัก แต่ก็จัดได้ว่าประชากรมีการใช้จ่ายมากขึ้น จึงเป็นโอกาสในการในการขายสินค้าได้มากขึ้นด้วย
2. จากการที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาและก้าวหน้ามากขึ้น ส่งผลให้กระบวนการผลิตสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นรวมถึงเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ
3. กระแสการรณรงค์ให้บริโภคสินค้าไทย ภายใต้อำนาจ “ไทยทำไทยใช้ไทยเจริญ” เป็นการช่วยส่งเสริมการบริโภคของประชาชนให้หันมาใช้สินค้าภายในประเทศ ส่งผลดีต่อร้านบ้านขนมครกซึ่งเป็นร้านขนมของคนไทย

อุปสรรค(Threat)

1. การบริโภคสินค้าของประชาชนในปัจจุบัน จะมีการใส่ใจต่อสุขภาพกันค่อนข้างมาก จะมีการเลือกซื้อสินค้าที่ดีและมีประโยชน์ รวมทั้งการบริโภคของกลุ่มวัยรุ่นจะนิยมบริโภคสินค้าที่มีแคลอรีต่ำ เพราะไม่ต้องการมีน้ำหนักที่มากเกินไป หรือไม่ต้องการอ้วนนั่นเอง ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลต่อสินค้าขนมของร้านบ้านขนมครก เนื่องจากสินค้าจำเหล่านี้มีปริมาณแคลอรีค่อนข้างสูง และผู้บริโภคจะซื้อในปริมาณไม่มาก เพราะกลัวอ้วน
2. กิจการเป็นธุรกิจขนาดเล็กใช้ทุนในการลงทุนน้อย ทำให้มีคู่แข่งมากขึ้น